

Организаторы

Российское научное медицинское общество терапевтов
Министерство здравоохранения РФ
Комитет по социальной политике Совета Федерации
Общество врачей России
Российская академия наук
Международное общество внутренней медицины (ISIM)
Европейская федерация внутренней медицины (EFIM)
Евразийская Ассоциация терапевтов (EAT)
Российский национальный научно-исследовательский медицинский университет им. Н.И. Пирогова
ООО "Амбулаторный врач"

Место проведения

Здание Правительства Москвы, Новый Арбат, д. 36
Вход в Выставочный зал с улицы Конюшковская

Программа конференции

Основные направления II Терапевтического форума «Мультидисциплинарный больной», в рамках которого пройдет II Всероссийская конференция молодых терапевтов

- обзорные лекции ведущих специалистов
- клинические разборы
- мастер-классы
- встречи с экспертами
- дебаты pro и contra
- клинические исследования и регистры
- профессиональные объединения молодых специалистов
- конкурс на лучшую научную работу
- конкурс на лучший клинический случай
- непрерывное медицинское образование
- ассамблея молодых терапевтов РНМОТ
- секция электронных постеров

Заявку на участие

Заявку можно оформить на официальном сайте Конференции www.mt.rnmot.ru в разделе «Партнерам»

Генеральный спонсор 950 000 руб.*

- Выставочная площадь 18 м² необорудованной выставочной площади под застройку выставочного стенда для размещения собственного оборудования
- Предоставление 50% скидки на дополнительную выставочную площадь
- Приоритетное право выбора выставочного места
- Включение в программу до 5 докладов от имени компаний, либо двух сателлитных мероприятий, либо одного сателлитного мероприятия и двух докладов (по 15 мин каждый)
- Размещение логотипа на экранной заставке, демонстрируемой между презентациями докладов в залах
- Размещение логотипа в материалах Конференции (программа, каталог выставки)
- Размещение двух рекламных модулей в программе и каталоге выставки
- Размещение логотипа на бейдже участника Конференции
- Размещение логотипа на всех рекламно-информационных и навигационных баннерах Конференции
- Размещение логотипа в рекламно-информационных модулях Конференции, публикуемых в специализированных СМИ
- Вложение рекламных материалов и сувенирной продукции Спонсора в «портфель участника Конференции» (до 4-х единиц)
- Размещение логотипа на бренд-волле, на фоне которого пройдут интервью с ведущими лидерами мнения в сфере внутренних болезней и фотосессия делегатов
- Возможность размещения баннеров вне выставочного стенда (в залах и у входа в залы)
- Предоставление полного пакета официальных материалов Конференции (3 комплекта)
- Предоставление согласованного необходимого количества пригласительных билетов
- Предоставление сертификата Генерального спонсора

Официальный спонсор 750 000 руб.*

- Выставочная площадь 15 м² необорудованной выставочной площади под застройку выставочного стенда для размещения собственного оборудования
- Предоставление 30% скидки на дополнительную выставочную площадь
- Приоритетное право выбора выставочного места (после Генерального спонсора)
- Включение в программу до 3-х докладов от имени компании, либо одного сателлитного мероприятия
- Размещение логотипа в материалах Конференции (программа, каталог выставки)
- Размещение одного рекламного модуля в программе и каталоге выставки
- Размещение логотипа на бейдже участника Конференции
- Размещение логотипа в рекламно-информационных модулях Конференции, публикуемых в специализированных СМИ
- Вложение рекламных материалов или сувенирной продукции Спонсора в «портфель участника Конференции» (2 единицы)
- Предоставление полного пакета официальных материалов Конференции (2 комплекта)
- Предоставление согласованного необходимого количества пригласительных билетов
- Предоставление сертификата Официального спонсора

***стоимость не включает 18% НДС**

Спонсор 500 000 руб.*

- Включение в научную программу 2-х докладов (по 15 минут)
- Предоставление 12 кв.м. необорудованной выставочной площади под застройку выставочного стенда и размещения собственного оборудования
- Приоритетное право выбора выставочного места (после Генерального и Официального спонсора)
- Размещение логотипа в материалах Конференции (программа, каталог выставки)
- Размещение одного рекламного модуля в программе и каталоге выставки Конференции
- Размещение логотипа на бейдже участника Конференции
- Вложение рекламных материалов и сувенирной продукции компании в портфель участника (1 единица)
- Предоставление полного пакета официальных материалов Конференции (1 комплект)
- Предоставление согласованного необходимого количества пригласительных билетов
- Предоставление сертификата Спонсора Конференции

Спонсор конкурса на лучшую научную работу 350 000 руб.*

- Вручение ценных призов победителям Конкурса от имени Спонсора (приобретаются оргкомитетом на сумму до 100 000 руб.)
- Выставочная площадь 6 м² необорудованной выставочной площади под застройку выставочного стенда и размещения собственного оборудования
- Размещение логотипа в материалах Конференции (программа, каталог выставки)
- Размещение рекламного модуля в программе и каталоге выставки Съезда
- Распространение рекламных материалов и сувенирной продукции Спонсора среди участников Конкурса

Спонсор конкурса на лучший клинический случай 450 000 руб.*

- Размещение логотипа и информации о компании в материалах Конференции (программа, каталог выставки)
- Выставочная площадь 9 м² необорудованной выставочной площади под застройку выставочного стенда и размещения собственного оборудования
- Проведение мастер-класса (длительность 45 минут) в рамках одного сателлитного мероприятия
- Размещение логотипа на экранной заставке в зале проведения мастер-класса

Спонсор регистрации – 375 000 руб.* (эксклюзивно 1 компания)

- Размещение логотипа Компании на лентах бейджей всех участников и докладчиков
- Размещение логотипа Компании на официальном сайте мероприятия
- Приоритетное право выбора выставочного места (после Генеральных и Официальных спонсоров)
- Возможность использования двух промоутеров в течение всего времени работы мероприятия
- Сертификат Спонсора регистрации мероприятия

*** стоимость не включает 18% НДС**

Выставочная площадь и застройка

- Минимальная площадь стенда – 6 м²
- Стоимость 1 м² необорудованной выставочной площади **20 000 руб.***
- Стоимость 1 м² стандартно оборудованной площади **25 000 руб.***
- Дополнительная обзорность (угловая планировка стенда с двумя открытыми сторонами) +10% к стоимости
- Схема выставки – в приложении №1.
- Базовая комплектация стандартных стендов и список дополнительного оборудования – в приложении №2.

Участие в научной программе

- Участие в научной программе возможно при аренде не менее 12 м² выставочной площади
- Все залы оснащены экраном, компьютером, LCD-проектором, микрофонами для докладчиков, дистанционными переключателями слайдов
- В программу мероприятий Конференции, организованных и проводимых Оргкомитетом может быть включен доклад от имени компании-экспонента
- Стоимость включения 1 доклада (15 минут) **80 000 руб.***

Размещение рекламы

- Размещение цветного рекламного модуля в сборнике материалов Съезда **25 000 руб.***

Регистрационный взнос

Оплачивается всеми компаниями – экспонентами **25 000 руб.***

Технические требования к информации о компании, публикуемой в каталоге выставки

- Цветной логотип в векторном формате (.eps или .ai).
- Название компании на русском языке.
- Страна происхождения компании.
- Контактные данные (адрес, телефон, факс, адрес электронной почты, сайт).
- Текст сообщения о компании до 500 знаков.

Технические требования к рекламным модулям

- Макет в векторном формате (.eps или .ai) или растровом (.tiff) 300 dpi.
- Размер 205x290 мм + 5 мм с каждой стороны под обрез.
- Портретная (вертикальная) ориентация.

*** стоимость не включает 18% НДС**